Guía Para Publicar En Grupos

Tres negocios que debes ver, los tres se complementan y te llevaran a tu libertad financiera. Para verlos haz click en cada banner, te llevara a la pagina de cada negocio.

KLODII CLASIFICADOS

PROXIMAMENTE ONLINE

INGRESOS PASIVOS DE HASTA $ 120 DE CONTINUO
CLIC TU UNICA INVERSION SERAN US$ 2 AQUI
PUEDES GANAR CANTIDADES DE HASTA 7 DIGITOS

PURE FEEDBACK SYSTEM
RETROALIMENTACION INFINITA

By Joxe Bilbao

Guía Para Publicar En Grupos FB

Cuando ya hemos asumido que queremos ser parte integrante de un negocio y aportar al proyecto el ciento por ciento de nuestro esfuerzo, de nuestro tiempo disponible, en hacer que el proyecto crezca para nosotros y para la comunidad, es porque cada uno de nosotros ya tenemos en mente la meta que queremos conseguir dentro de ese proyecto. Primero en el periodo de construcción en el que estamos, más tarde como socios o miembros activos dentro de la futura compañía y negocio que esta administrará en el caso de Feedback, en otros negocios como EmprendeWorld o Klodii, como miembros afiliados a estos negocios.

Para conseguir esto, tenemos que trabajar, como ya lo estamos haciendo, pero consideramos que es importante trabajar con inteligencia y eficientemente, para que los resultados sean lo más satisfactorios posibles para todos.

Para ayudaros en este trabajo, hemos creado esta Guía Para Publicar En Grupos FB, esta guía está basada en el trabajo que nosotros mismos estamos desarrollando con resultados aceptables.

Selección De Grupos FB

Puesto que ya publicáis en grupos de FB, sois miembros de un número importante de ellos, pero en este punto es importante hacer una selección de los mismos, es decir, tratar de publicar en aquellos grupos que se acerquen más al sistema que utilizan nuestros negocios (El Marketing Multinivel MLM, Marketing de Afiliados, Grupos de Negocios y Emprendedores, Trabajo desde casa, Ganar dinero en internet, Teletrabajo y similares). Teóricamente, las personas que son miembros de estos grupos, o que visitan estos grupos, muchas de ellas, son conocedores de estos sistemas de marketing y negocios, por lo cual las posibilidades de éxito de nuestras publicaciones en estos grupos aumentan notablemente con respecto a los grupos donde se anuncia de todo o son genéricos (Hay sitios de Clasificados genéricos donde también se anuncian negocios similares a los nuestro, esos también se deben seleccionar para publicar, pero es conveniente visitar cada sitio para comprobar la conveniencia de publicar en cada sitio).

Puesto que en las listas de grupos que tenemos hay grupos genéricos y otros muchos que son más específicos o se acercan más al tema de nuestro negocio, es aconsejable efectuar esa selección con el objeto de mejorar nuestros resultados (Junto a esta Guía, encontrareis un listado de grupos de Facebook ya seleccionados a los podéis solicitar uniros).

Creatividad De Las Publicaciones y Comentarios

Puesto que nuestro negocio es único y muy diferente a otros que se publicitan con sistemas de afiliados, es importante que nuestros anuncios y publicaciones también marquen esa diferencia, no debemos hacer, ni fijarnos demasiado en lo que hacen los demás, en nuestros anuncios, solo tenemos que resaltar las líneas importantes de nuestro negocio en la fase actual …..

1) Resumir el negocio que estamos construyendo.
2) Resumir lo que va a ser nuestro negocio y lo que le puede dar a quien quiera participar.
3) Resumir lo que puede aportar a los interesados y familias nuestro negocio.
4) Invitar a potenciales interesados a participar en nuestro negocio.
5) Recordar genéricamente ingresos que puede aportar a los interesados (Es importante que el interesando se quede con la curiosidad) y poner el enlace para que se suscriban.
6) Elegir fotografías que se identifiquen o confluyan con el texto del anuncio, sobre escribiendo en las mimas slogans que atraigan a quien ve el anuncio.

Ejemplo de Texto Anuncio Para FEEDBACK

ESTAMOS CREANDO LA RED GLOBAL DE NEGOCIOS MAS GRANDE QUE PUEDAS IMAGINAR.
Un MARKET PLACE GLOBAL con millones de productos, bienes y servicios, que pagará el 80% de sus ingresos a los miembros que participen en la comunidad.

Si eres emprendedor y estás buscando un negocio que sea realmente bueno y serio, este puede ser tu sitio, este es un negocio pensado para personas emprendedoras que deseen cambiar definitivamente su vida y llegar a lo más alto en lo personal y lo económico.
Ahora puedes participar como socio/a fundador/a, o futuro miembro colaborador/a de la comunidad.
NO SE REQUIERE INVERSION INICIAL.
Importantes ingresos residuales, informarte sin compromiso a través del siguiente enlace …

Ejemplo de Fotografía Anuncio Para FEEDBACK

Los anuncios no necesariamente tienen porque que ser exactamente iguales al del ejemplo y para cada negocio habrá que hacer un anuncio basado en el mismo, pero si es conveniente que se manejen los conceptos del ejemplo a la hora de redactar los mismos.

COMENTARIOS

Los comentarios sirven para volver a posicionar en el primer lugar a nuestros anuncios, en vez de publicar continuamente anuncios nuevos, podemos optar por esta opción, la cual lleva menos tiempo y como más tarde veremos, mediante la publicación de comentarios podremos tener mas anuncios nuevamente en primera posición, al menos por un tiempo, dependiendo de los anunciantes que tenga cada grupo.
Al igual que en el caso de los anuncios, es importante que nuestros comentarios sean de calidad y que expresen partes del contenido de nuestro negocio, así mismo, también es importante tener preparada una buena variedad de frases que comenten sobre nuestro negocio.

Ejemplos De Comentarios Basados En Nuestro Negocio Para FEEDBACK

1) Un emprendimiento sin precedentes, diferente y único, un negocio que te puede dar todo en lo personal y lo económico.
2) Importantes ingresos residuales, este puede ser el negocio de tu vida con el que consigas todo aquello que has soñado para ti y tu familia, no lo dejes pasar.
3) Un negocio en red único, diferente a todo lo conocido, tecnológicamente insuperable, económicamente impresionante.
4) Un market place global con millones de productos, bienes y servicios, que pagará el 80% de sus ingresos repartido entre los miembros que participen en la comunidad.

5) Una red de negocios altamente rentable, una oportunidad única, muy importante ver los vídeos para conocer su alcance.
6) Toda la información sobre este espectacular y altamente rentable negocio a través del enlace.. **link …**
7) Un negocio pensado para personas emprendedoras que deseen cambiar definitivamente su vida y llegar a lo más alto en lo personal y lo económico.
8) Si estás buscando un negocio donde conseguir todas tus metas, aquí tienes esa oportunidad, puede que te guste, puede que no, pero te aseguro que, si ves los vídeos en nuestra área de invitados, no tendrás que reflexionar mucho para formar parte el, pruébalo, aquí solo puedes ganar.
9) Aun tienes la oportunidad de participar como socio/a fundador/a de este impresionante proyecto, no se requiere inversión inicial, no lo dejes pasar.

Al igual que en el caso del ejemplo del anuncio, los comentarios no necesariamente tienen porque que ser exactamente iguales al del ejemplo y para cada negocio habrá que hacer comentarios basados en el mismo, pero si es conveniente que se manejen los conceptos del ejemplo a la hora de redactar los mismos.

Programación De Las Publicaciones y Comentarios
En la programación de las publicaciones es importante tener en cuenta varias cuestiones. Para programar el número de publicaciones diarias que queremos hacer, debemos de tener en cuenta nuestra actividad habitual en Facebook, es decir, el tiempo que normalmente interactuamos a diario (Esto nos ayudará a no tener problemas con FB), si anteriormente no hemos interactuado demasiado en Facebook, es mejor empezar con menos publicaciones diarias e ir subiendo el número de publicaciones a medida que pasan los días.
En cualquier caso, aquí vamos a exponer el número ideal de publicaciones diarias en diferentes grupos y el número de comentarios aconsejable a hacer cada día e intervalos de tiempo para publicar tanto anuncios como comentarios, teniendo en cuenta que las publicaciones se harán de forma manual.

Para los que se dedican exclusivamente a trabajar en negocios desde casa a través de internet, el número ideal de anuncios publicar diariamente sería de entre 30 y 40 anuncios, pero publicar manualmente esta cantidad de anuncios diarios, además de ser bastante tortuoso, nos deja muy poco tiempo para otras actividades que también tenemos que hacer y puesto que la mayoría de las personas que integramos negocios como Feedback, EmprendeWorld y KLODII somos freelancer, es necesario tener una fórmula que cause los mismos efectos y nos de los resultados deseados publicando a diario una cantidad de anuncios sensiblemente menor.

Por lo tanto, seguiremos los siguientes pasos:
1) Cada día vamos a publicar entre 15 y 20 anuncios nuevos, y como mínimo entre 20 y 30 comentarios en anuncios publicados con anterioridad, si nos es posible hacer más comentarios diarios en anuncios publicados con anterioridad, mejor aún.
2) El tiempo que debe transcurrir entre publicaciones de anuncios nuevos es de un mínimo de 5 minutos y un máximo de 15 minutos, dependiendo de nuestra actividad anterior en Facebook, para los usuarios que tienen una actividad de publicaciones regulares, el intervalo de tiempo medio ideal entre publicaciones seria de 7 minutos.
3) La publicación de comentarios en anuncios publicados con anterioridad, se puede efectuar durante los intervalos de tiempo que transcurren, entre publicación y publicación de los nuevos anuncios, en cada intervalo podemos publicar entre 1 y 2 comentarios. Después de que hemos terminado las publicaciones de nuevos anuncios de cada día podemos seguir publicando comentarios hasta llegar al número ideal de comentarios de cada día.
4) Aunque para los comentarios no hay un espacio de tiempo que esperar entre publicaciones de los mismos, es bueno espaciar su publicación al menos 1 minuto para que no sean considerados como spam.
5) Para localizar los anuncios publicados con anterioridad en un grupo para insertar comentarios; puesto que muchos grupos tienen gran cantidad de miembros que publican anuncios, nuestros anuncios estarán desaparecidas de los primero lugares en estos grupos, para no perder tiempo en

buscarlos podemos optar por dos formas de localización de nuestros anuncios …

¿CÓMO LOCALIZO ESTE ENLACE?

a) Guardar el link de cada anuncio que publicamos para posteriormente abrirlo a través de ese enlace y colocar nuestro comentario.
b) Buscar en el propio grupo incluyendo parte de una frase de nuestro anuncio en el cuadro para buscar publicaciones, situado en la parta media izquierda de la página de cada grupo, tomando como ejemplo el anuncio del ejemplo de Feedback que hemos puesto más arriba, solo colocamos en la caja de búsqueda de publicaciones parte de la frase que contiene el anuncio "LA RED GLOBAL", automáticamente nos aparecerá nuestro anuncio y podremos colocar nuestro comentario, para que el anuncio suba a la primera posición.

Y para finalizar con esta parte, comentar que en muchos grupos no está permitido publicar mas de 1 anuncio por día, por lo que es conveniente, si podéis, leer las reglas de cada grupo, en caso contrario seguir esta regla para no tener problemas en el grupo.
A la hora de uniros a los grupos, solicitar uniros a un máximo de 25/30 grupos por día, si se solicita la entrada de a un numero abultado de grupos cada día, Facebook te pueda vetar el unirte a nuevos grupos durante uno a tres días, por lo tanto también es importante tener cuidado con el numero de solicitudes diarias.
Por otra parte, en algunos grupos las publicaciones pasan por la aprobación de los moderadores, en estos grupos es mejor no publicar, ya que por lo general tardan bastante tiempo en aprobar las publicaciones y en algunos casos nunca las aprueban (La casi totalidad de los grupos de la relación que se adjunta en este documento son de publicación directa por lo que no será necesario hacer esa selección).

Método De Ejecución De Las Publicaciones Programadas y Mejores Horas Para Publicar
Según hemos efectuado nuestra programación de publicaciones, así, debemos ejecutarla, habrá miembros que le dedican más tiempo y otros que le dedican menos tiempo, cada cual le dedicará el tiempo que tenga disponible, pero es imprescindible dedicarle el tiempo necesario para cumplir con la programación que hemos preparado para cada día. Para publicar entre 15 y 20 anuncios nuevos y entre 20 y 30 comentarios cada día, tendremos que dedicar a esta labor entre 2 y 3 horas diariamente.

Por los resultados que estamos obteniendo, las mejores horas para publicar nuestros anuncios y comentarios son las horas de la tarde, entre las 16 horas y las 22 horas, esto no quiere decir que no se puedan publicar anuncios en otras horas, pero en horas de la mañana están dando peores resultados.

Ser Constantes En El Trabajo Diario
La constancia en el trabajo diario es fundamental para que nuestro programa tenga éxito, si no somos constantes y no hacemos el trabajo que hemos programado para cada día, difícilmente van a llegar los resultados, siempre debemos cumplir con la tarea que tenemos programada para cada día, y nunca dejar nada de lo que tenemos que hacer el día de hoy para el día de mañana y no dejar de hacer el trabajo ningún día de la semana que tenemos programado hacerlo, el cumplimiento de estos dos parámetros de ser constantes, es fundamental para tener éxito, en este y en cualquier negocio y si es bien ejecutado junto con los demás parámetros de esta guía, tendremos un porcentaje muy alto para la consecución de nuestros objetivos.

En Que Tiempo Contestar a Las Peticiones De Información
Cuando las personas interesadas en el negocio nos piden información sobre el mismo, es muy importante dar una respuesta a la petición en tiempo récord, se considera que responder a una petición de información en un plazo inferior a 60 minutos es aceptable, pero si podemos responder antes de ese tiempo sería más aceptable si cabe, hay momentos en los que es imposible hacerlo por razones de disponibilidad, pero para tener una buena respuesta por parte de los potenciales interesados, es aconsejable organizarnos de forma que podamos dar la respuesta adecuada en ese tiempo óptimo.

Este Sería Un Ejemplo De Respuesta a La Petición Información Sobre FEEDBACK

Hola ….., gracias por el interés, se trata de un negocio en red, una nueva plataforma global donde se venderán millones de productos, bienes y servicios, de negocios que están ubicados en pueblos y ciudades de todo el mundo, y hará que se incrementen al máximo los negocios de i-commerce a nivel global. Para conocer el alcance del negocio debes ver los vídeos que están disponibles en el área de invitados, para ello puedes suscribirte sin compromiso a través de mi página promocional ... ….., haces click en el botón REGISTRO y te lleva directamente al formulario de suscripción, una vez te has suscrito tienes acceso a ver toda la información sobre el negocio, recomiendo ver todos los vídeos, eso te dará la perspectiva y el alcance real de este tremendo negocio. Saludos cordiales.

Al igual que en el caso del ejemplo del anuncio y los comentarios, la respuesta a la petición de información, no necesariamente tiene porque que ser exactamente igual al del ejemplo y para cada negocio habrá que enviar una respuesta basado en el mismo, pero si es conveniente que se manejen los conceptos del ejemplo a la hora de redactar la misma.

Resultados y Motivación

Aplicando los parámetros descritos en esta guía, se está consiguiendo que se registren entre 1 y 2 invitados por día, pero ojo, habrá días en los que no se registre nadie, incluso puede haber varios días seguidos en los que no se registren invitados, pero también habrá días en los que se registren hasta 4 y 6 invitados en un solo día.

El marketing en negocios no es matemática exacta, y debemos mantener la motivación para ejecutar cada el día el trabajo programado y si hacemos así, con constancia, el trabajo de cada día, es seguro que acabaremos teniendo unos resultados aceptables.

En esos días de nada, cuando sientas desanimo, piensa en tu objetivo a alcanzar en este negocio, y en lo que eso te va a proporcionar a ti, tu familia y al gran equipo que tienes junto a ti, porque no estás solo, muchos estamos junto a ti, quizás esto suena a algo que otra mucha gente dice millones de veces a través de las redes, tan solo para captar personas, pero en nuestro caso te habrás dado cuenta que es así, igual que se dice, es. Un ejemplo, es esta guía y otras muchas herramientas gratuitas que ponemos a tu disposición, y estamos en todo momento para lo que necesites.

Esperamos que esta guía os ayude a conseguir los resultados deseados, o en cualquier caso unos resultados aceptables.

Joxe Bilbao
Socio Fundador “PFBSYSTEM”
Miembro de “EmprendeWorld”
Propietario de “Klodii.com”

Tres negocios que debes ver, los tres se complementan y te llevaran a tu libertad financiera. Para verlos haz click en cada banner, te llevara a la pagina de cada negocio.

PROXIMAMENTE ONLINE