

Libro De Oro Del Marketing Online

Un Sistema Que Trabaja Para Ti Como
Si Fuera Un Ejercito De Hormigas

By Joxe Bilbao

Libro De Oro Del Marketing Online

Como se describe en el texto del anuncio a través del cual seguramente has obtenido el “Libro De Oro Del Marketing Online”, ¿Cuántas veces has soñado con tener un sistema o una aplicación con la consigas miles de seguidores y visitas cualificadas para tu WEB cada mes?, si estas leyendo este libro, seguramente muchas, pero el problema con el que nos encontramos la mayoría de las personas que queremos promocionar nuestras paginas web y/o negocios en línea, es que en la red no existen, o al menos yo no he encontrado muchas opciones que sean buenas y a la vez económicas.

Cuando digo buenas, me refiero a tener seguidores y visitas que estén o puedan estar interesados en lo que cada uno de nosotros promocionamos, bien sean negocios online de diferente índole, o negocios físicos donde promocionamos los bienes, productos o servicios que tengamos para la venta.

Aunque hay muchas mas opciones, las opciones existentes mas importantes se pueden incluir en dos grandes bloques:

- 1.- Las de pago por click.
- 2.- Las de pago por impresiones.

Cualquiera de estos bloques resulta ser muy caro para multitud de opciones de negocio, teniendo en cuenta que la mayoría de negocios online existentes, son de freelancers que quieren ganar un dinero extra y generalmente suele ser mayor la inversión en publicidad que el beneficio que pueden obtener. Por tanto, para poder hacerlo como lo hacen los grandes, se necesita invertir la formula, una inversión muy pequeña con resultados muy buenos, diría que excelentes para lo que se invierte, de lo que se trata es de ganar dinero.

Durante muchos años he trabajado en Marketing y he tratado de adaptarme a los tiempos, el “Libro De Oro Del Marketing Online” es un libro técnico basado en las experiencias propias haciendo marketing a través de la red social de Twitter.

Es un libro no muy extenso, pero si muy concreto sobre la estrategia de marketing utilizada con resultados muy buenos, y la quiero dar a conocer para que otras personas con la problemática anteriormente citada, conozcan de esta estrategia para conseguir seguidores y visitas WEB cualificadas, la puedan utilizar y puedan empezar a ver resultados en sus propuestas de negocio. Esta estrategia es aplicable a todo tipo de negocios, bien sean virtuales o físicos.

Que se necesita para aplicar esta estrategia de Marketing

- 1.- Una web o blog propio donde podamos crear una comunidad de negocios y nuestra pagina de negocio.
- 2.- Una herramienta de Marketing para Twitter que nos hará el trabajo principal.
- 3.- Una red social Twitter.

Web o blog propio donde podemos crear una comunidad de negocios y la pagina de negocio

Puesto que estas leyendo el “Libro De Oro Del Marketing Online”, supongo que estas interesado en conocer esta estrategia de marketing.

Lo que vamos a hacer es traer potenciales interesados en nuestros negocios/productos a nuestra Comunidad de Negocios y a nuestra pagina de negocio.



UNETE GRATIS CLICK AQUI

ESTAMOS JUNTANDO A MILLONES DE PERSONAS POR UN PLANETA MAS JUSTO Y SUSTENTABLE

TE PUEDES REGISTRAR GRATIS Y SI INVITAS A TUS AMIGOS, PUEDES GANAR DINERO, PERO SOBRE TODO AYUDAS AL PLANETA A MEJORAR LAS CONDICIONES MEDIOAMBIENTALES Y QUE ESTE SEA MAS JUSTO PARA LAS PERSONAS QUE LO HABITAMOS.

- Para crear esta Comunidad de Negocios y Marketing Online, utilizaremos alguna de las plataformas de blogs existentes, para mi gusto, la mas fácil y sencilla, tanto para su configuración, como para la posterior utilización, es la plataforma de WIX, crear una pagina web con WIX es muy sencillo, una vez hemos concretado el diseño que queremos, añadiremos la app “Bolg Wix” y la configuraremos (También es muy fácil de configurar).

Con la plataforma Wix, puedes crear paginas web gratis y de pago, en la modalidad gratuita tienes todas las funciones que tienen las diferentes modalidades de pago, la única diferencia es que en la modalidad gratuita aparece publicidad de Wix en la cabecera del sitio.

“Wix Blog” tiene un sistema completo de registro y aprobación de suscriptores para que puedan publicar artículos y anuncios en la comunidad de negocios que has creado. Por si esto fuera poco, dispone de un sistema de email marketing el cual puedes utilizar desde el panel de control de wix para enviar comunicados a tus suscriptores. Te recomiendo de nuevo que visites mi comunidad de negocios y veas como esta configurada, sacarás ideas para crear tu comunidad de negocios, la puedes ver en <https://wogiichannel.com/anuncios-en-red>.

- Para crear nuestra pagina de negocio, añadiremos una nueva pagina en el editor de Wix y allí insertaremos toda la información de nuestro negocio, dependiendo de las ideas de cada uno podemos insertar también algunos regalos, pero siempre deben ser regalos que aporten algún valor, o sea, que sean prácticos para quien visita la pagina de negocio que estamos promoviendo. (En esta pagina de negocio que será visible al publico en general, no incluiremos nuestro regalo estrella, que es el que va a hacer que la gente se interese en nuestra oferta).

Una vez hemos creado nuestra pagina de negocio, seguiremos los siguiente pasos:

- 1.- Duplicaremos nuestra pagina de negocio y le daremos otro nombre a la misma.
- 2.- Quitaremos de la misma alguno de los regalos que hemos incluido en pagina de negocio original, y en su lugar incluiremos nuestro regalo estrella, en mi caso es “Libro De Oro Del Marketing Online”.
- 3.- Puesto que la plataforma Wix nos permite que las paginas creadas sean visibles o invisibles, dependiendo de la opción que seleccionemos, la pagina que hemos duplicado, donde hemos colocado nuestro regalo estrella, la configuraremos como invisible al publico, las personas interesadas solo podrán llegar a ella mediante un enlace que les vamos a enviar cuando nos sigan en twitter y ahí podrán descargar el regalo que ofrezcas, así has descargado el “Libro De Oro Del Marketing Online”.

Si quieres ver un ejemplo puedes visitar mi sitio web <https://wogiichannel.com>, podrás sacar ideas para configurar tu sitio web de negocio con Wix.

Estoy recomendando la plataforma de Wix por su sencillez para la creación de sitios web, cualquier persona sin experiencia puede crear sitios web espectaculares con Wix, por otra parte, para llevar a cabo esta estrategia de Marketing, es necesario disponer de un sitio web participativo donde los usuarios que registran puedan publicar y esto se consigue muy bien con “Wix Blog”.

Para crear tu sitio web de negocio y tu comunidad de negocios con Wix debes registrarte en <https://wix.com>



UNETE GRATIS [CLICK AQUI](#)

ESTAMOS JUNTANDO A MILLONES DE PERSONAS POR UN PLANETA MAS JUSTO Y SUSTENTABLE

TE PUEDES REGISTRAR GRATIS Y SI INVITAS A TUS AMIG@S, PUEDES GANAR DINERO, PERO SOBRE TODO AYUDAS AL PLANETA A MEJORAR LAS CONDICIONES MEDIOAMBIENTALES Y QUE ESTE SEA MAS JUSTO PARA LAS PERSONAS QUE LO HABITAMOS.

Herramienta de Marketing para Twitter que nos hará el trabajo principal

Para llevar a cabo esta estrategia de Marketing, necesitaremos una herramienta de Marketing que sea de calidad y a la vez económica. Durante mucho tiempo he probado diferentes herramientas de Marketing para redes sociales en especial para Twitter, pero no encontraba una herramienta que fuese completa para llevar esta estrategia de Marketing, hasta que hace unos meses vi un vídeo en el cual presentaban TwittMate y me pareció muy interesante.

Voy a explicar a grandes rasgos cuales son las principales funciones de TwittMate:

- 1.- Hace búsquedas de perfiles cualificados mediante la introducción de palabras clave que nos interesen.
- 2.- Podemos programar que siga a seguidores de de los perfiles que nos interesen de las búsquedas efectuadas, por la afinidad que tienen con nuestro negocio.
- 3.- Muchos de esos perfiles a los nos hemos puesto a seguir por medio de esa programación, seguirán nuestro perfil.
- 4.- Pasado un tiempo deja de seguir aquellos perfiles que hemos seguido y no nos siguen.
- 5.- Con TwittMate podemos programar publicaciones de tweets para que vaya publicando según lo hemos configurado.
- 6.- También podemos programar RT de aquellos tweets que nos interesen para interactuar con otros usuarios.
- 7.- Podemos programar publicar RSS de nuestro sitio o comunidad de negocios, eligiendo aquellas publicaciones que mas nos interese promocionar.
- 8.- Igualmente vamos a poder programar enviar un DM a cada perfil que nos siga.
- 9.- TwittMate se adapta perfectamente al algoritmo de la red social, y hará el trabajo de seguimiento a 300 perfiles seleccionados cada día sin que nos tengamos que preocupar de ese trabajo.

En resumen, con TwittMate vamos a conseguir seguidores cualificados, o potenciales interesados en aquello que ofrecemos y les invitaremos a que visiten nuestra pagina de negocio y nuestra comunidad de negocios.

Aunque para conocer todas las prestaciones de TwittMate en necesario ver los vídeos en el area de miembros, y aunque la función de añadir perfiles para seguir esta muy bien explicada en dichos vídeos, haré una salvedad que importante que conozcas ... Después de seleccionar los perfiles buscados y marcar el numero de perfiles que queremos seguir, ir añadiendo perfiles a seguir de 100 en 100, en teoría se pueden añadir de 500 en 500, incluso mas, hasta cubrir la cantidad total para 7 días que son 2.100 perfiles, pero en la practica si el numero de seguidores de los perfiles seleccionados no es muy alto, en algún caso puede dar error. **Por lo tanto, ya sabes, independientemente de los que veas en el vídeo tutorial, añade los perfiles a seguir de 100 en 100 hasta llegar a la totalidad de 2.100 perfiles que puedes seguir cada 7 días.**

TwittMate hará todas estas funciones de forma automatizada pero a la ver amigable con la red social, pero en este punto, también es importante que nosotros interactuemos dando respuesta a aquellas solicitudes que podamos tener de usuarios como consecuencia de la labor efectuada por TwittMate.

TwittMate es una herramienta de pago, tiene varios planes de pago, todas ellas muy económicas teniendo en cuenta el servicio que presta:

Plan Personal: Con este plan puedes conectar 2 cuentas y su precio mensual son US\$ 10.



UNETE GRATIS [CLICK AQUI](#)

ESTAMOS JUNTANDO A MILLONES DE PERSONAS POR UN PLANETA MAS JUSTO Y SUSTENTABLE

TE PUEDES REGISTRAR GRATIS Y SI INVITAS A TUS AMIGOS, PUEDES GANAR DINERO, PERO SOBRE TODO AYUDAS AL PLANETA A MEJORAR LAS CONDICIONES MEDIOAMBIENTALES Y QUE ESTE SEA MAS JUSTO PARA LAS PERSONAS QUE LO HABITAMOS.

Plan Expert: Con este plan puedes conectar 4 cuentas y su precio mensual son US\$ 15.
Plan Manager: Con este plan puedes conectar 7 cuentas y su precio mensual son US\$ 20.
Plan Premium: Con este plan puedes conectar 10 cuentas y su precio mensual son US\$ 25.

Ademas de las prestaciones que tiene TwittMate, dispone de un programa de afiliados que paga el 35% de de la factura de tus afiliados en TwittMate. Para acceder a TwittMate debes registrarte a través del siguiente enlace ... <https://bit.ly/2Fs5TBN>

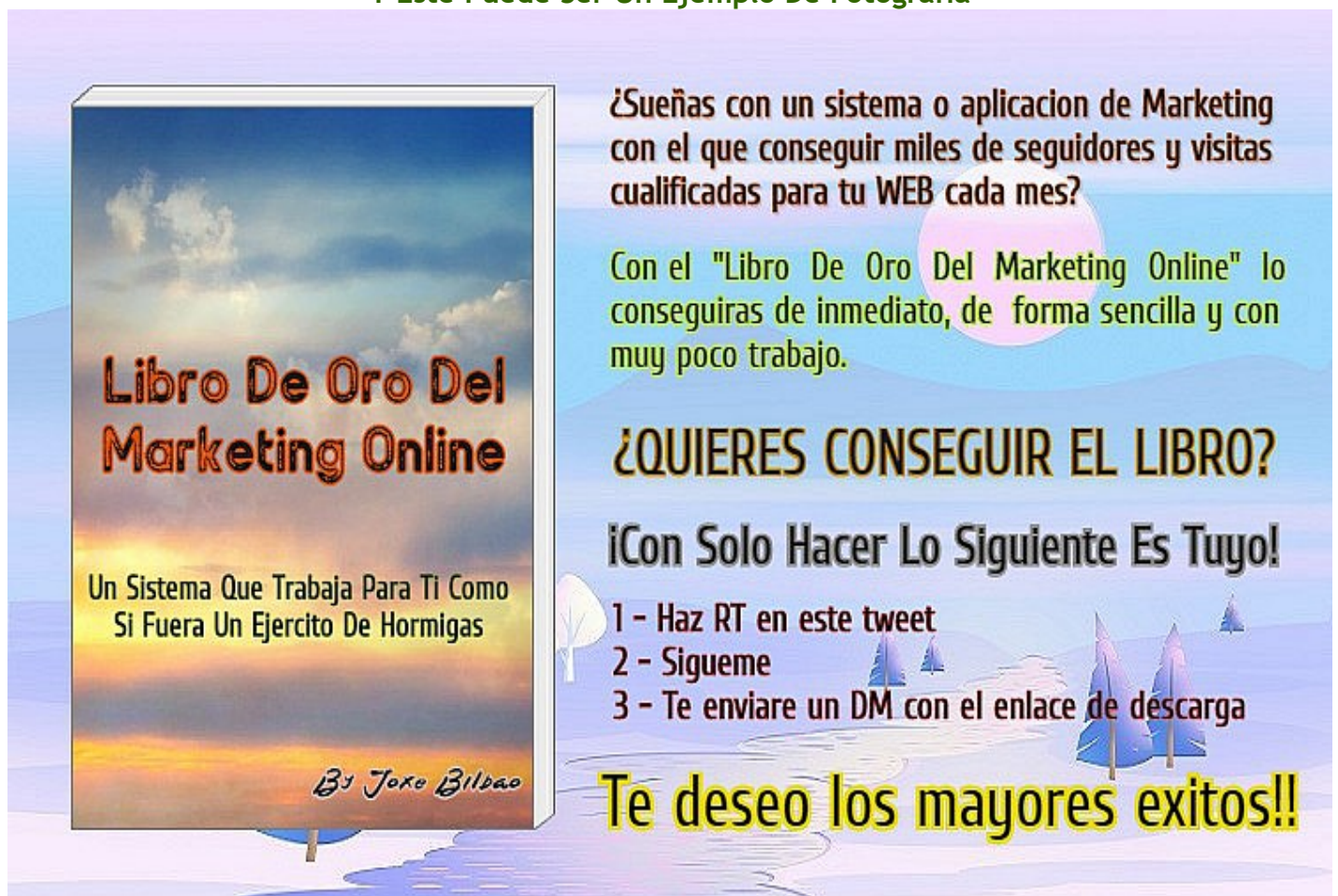
Creatividad En Las Publicaciones De Nuestro Tweets y Calidad De Textos Que Aporten Valor

Puesto que suponemos que nuestro negocio es único y diferente a otros que se publicitan con sistemas de afiliados o similares, es importante que nuestros tweets y otras publicaciones como RSS, también marquen esa diferencia, no debemos hacer, ni fijarnos demasiado en lo que hacen los demás, en nuestras publicaciones, solo tenemos que resaltar las líneas importantes de nuestro negocio, o simplemente publicar frases inspiradoras para negocios con una fotografía que lleve nuestro anuncio, vendes pero parece que no vendes nada

Este Puede Ser Un Ejemplo De Tweet

El dinero es como la gasolina durante un viaje por carretera, no querrás quedarte sin combustible en tu viaje, es simple, elige bien, planifica y trabaja, el dinero llegará solo ... <https://wogiichannel.com>

Y Este Puede Ser Un Ejemplo De Fotografía



¿Sueñas con un sistema o aplicacion de Marketing con el que conseguir miles de seguidores y visitas cualificadas para tu WEB cada mes?

Con el "Libro De Oro Del Marketing Online" lo conseguiras de inmediato, de forma sencilla y con muy poco trabajo.

¿QUIERES CONSEGUIR EL LIBRO?

¡Con Solo Hacer Lo Siguiente Es Tuyo!

- 1 - Haz RT en este tweet
- 2 - Sigueme
- 3 - Te enviare un DM con el enlace de descarga

Te deseo los mayores exitos!!

Como te puedes dar cuenta en este ejemplo de tweet no vendo nada, estoy regalando este libro por solo hacer dos cosas, que el usuario interesado haga un RT y me siga. Con el RT se multiplica exponencialmente la visibilidad del tweet, cuando el usuario me sigue, TwittMate le envía un DM con el enlace de descarga, que no es mas que nuestro sitio web en el que promovemos nuestro negocio y que a su vez, es donde se encuentra ubicado el libro para su descarga gratuita.

A muchos de los visitantes solo les interesará el libro, pero hay un porcentaje, al que también les interesa el negocio que ofrezco y esos aprovecharán ambas opciones, descargarán el libro y se unirán al negocio que estoy ofreciendo en mi sitio, pero además es posible que también se unan a mi comunidad de negocios para poder publicar sus negocios en nuestra comunidad.

Como también te habrás fijado, además de la originalidad en la creación de los tweets, también es importante que los tweets que publiquemos aporten valor, es decir, publicar mensajes que tengan algún significado y que aporten algún estímulo a quien los lee.

Programación De Los Tweets y Otras publicaciones

En la programación de los tweets es importante tener en cuenta varias cuestiones. Para programar el número de publicaciones diarias que queremos hacer, debemos de tener en cuenta temas como, nuestra actividad habitual en Twitter, o la antigüedad de nuestra cuenta, es decir, el tiempo que normalmente interactuamos a diario, o desde cuando tenemos abierta nuestra cuenta de Twitter, esto nos ayudará a no tener problemas con la red social, si anteriormente no hemos interactuado demasiado, es mejor empezar con menos tweets diarios e ir subiendo el número de publicaciones a medida que pasan los días.

En cualquier caso, en este punto quiero resaltar que es mas importante la calidad que la cantidad, aquí voy a exponer lo que yo considero como el número ideal de tweets a programar para publicar cada día, el numero de RTs y el numero de RSS.

Con una buena estrategia de Marketing pienso que es suficiente con publicar 60 tweets diarios, 20 RT y otros 20 RSS.

A ser posible, la publicación de tweets deben variar de un día a otro para que también se vea diversidad den los tweets que publicamos, por ejemplo podemos crear dos bloques 60 de tweets cada bloque, con el objeto de publicar cada uno cada dos días, de esta manera publicaremos 60 tweets un día y los sesenta tweets del otro bloque al día siguiente y así sucesivamente, iremos alternando los dos bloques de tweets publicándolos en días alternos.

Para las fotografías de los tweets, podemos optar por crear nuestros anuncios como el del ejemplo, en 10 fondos diferentes, también con el objeto de que no se vean siempre las mismas fondos de foto, e igualmente se van rotando en los tweets de cada bloque que publiquemos.

Aquí os dejas tres sitios web, en el primero podéis descargar las fotografías que necesitéis completamente gratis, aquí el enlace ... <https://pixabay.com>.

El segundo es un editor online de tratamiento de fotografías muy bueno y gratuito, esta en ingles pero es muy fácil de usar ... <https://pixlr.com/x/>.

En el tercer sitio web podéis copiar frases para vuestros tweets, pero os recomiendo que a las frases les deis vuestro toque personal, es decir adaptarlo a vuestro estilo, así vuestros tweets serán mas originales, aquí el enlace ... <https://bit.ly/2JbQQy4>

Para finalizar con el apartado de programación, de lo que se trata, es de hacer campañas que sean sugerentes e interesantes y no invadan demasiado el time line de los usuarios que nos

siguen, de esta manera no aburrirnos a la gente con publicaciones masivas y seguramente mantenemos la atención de aquellos que puedan estar interesados en la propuesta que estamos publicando.

Nuestro Planing Diario

Una vez tenemos listos nuestro sitio web, la herramienta de TwittMate configurada para comenzar a trabajar y los tweets listos con sus fotografías, procederemos a crear nuestro planing de trabajo diario ...

Cada día hay varios trabajos que tendremos que hacer, pero en su totalidad nos llevara entre 20 y 30 minutos dependiendo del trabajo que toque para cada día ...

1.- Programaremos el DM en TwittMate para que lo envíe a cada nuevo perfil que nos siga, en este DM de bienvenida incluiremos el enlace de nuestra oferta regalo para que lo descarguen, tomando el ejemplo del “Libro De Oro Del Marketing Online” sería el enlace de mi negocio web desde donde se descarga el libro. Esta acción normalmente la haremos una vez cada campaña, aunque podremos hacer cambios en cualquier momento para mejorar si es necesario.

2.- Programaremos la campaña para que TwittMate siga a 2.100 perfiles durante los próximos 7 días, a partir de ahí la herramienta hará el trabajo de seguir a los 300 perfiles diarios cada días hasta acabar de seguir a los 2.100 perfiles en esos 7 días e ir dejando de seguir a los perfiles que seguimos y nos nos siguen a partir del sexto día.

Esta programación hay que hacerla cada 7 días para que la herramienta haga su trabajo de forma autónoma.

Esta programación se hace para cada cuenta que tengamos conectada con TwittMate, es decir, con las dos programaciones la herramienta seguirá a un total de 4.200 perfiles y después de los 6 días, empezará a dejar de seguir a aquellos perfiles que no nos siguen.

3.- Programaremos los tweets del día de cada cuenta, para que este trabajo sea rápido, colocaremos nuestros tweets en archivos csv (20 por cada archivo) es los que permite subir de una vez TwittMate). Para programar las horas de publicación podremos programar el día y las horas de publicación en el momento que subimos a TwittMate cada archivo, para cada día programaremos 60 tweets que se publicarán de forma automática cada 10 minutos a partir del primer tweet. Después subiremos la foto que queramos a cada uno de los tweets y guardaremos la programación de tweets.

4.- Programaremos los RT del día, para programar los RT de cada día haremos una búsqueda por palabra clave y seleccionaremos los tweets que nos interesen para hacer RT, la programación horaria de los RT se puede hacer en periodos intermedios a los tweets para que no coincidan en la misma hora que se publican los tweets. Cada día seleccionaremos 20 RTs.

5.- Programaremos los RSS del día, al igual que los RT, para programar los RSS de nuestra comunidad de negocios, incluiremos el enlace RSS de nuestro sitio y seleccionaremos aquellas publicaciones que nos interesan publicar. Cada día seleccionaremos 20 RSS.

Las funcionalidades de TwittMate están ampliamente explicadas en los tutoriales, pero hago un pequeño resumen de cada funcionalidad, para que los interesados puedan organizar esta estrategia de marketing paso a paso.

Horas de publicación idóneas

Las horas de publicación idóneas, en este campo hay demasiadas opiniones y estadísticas, al final, las únicas que valen son las que obtenemos de nuestro trabajo diario. En mi caso particular, comienzo a publicar en horas de media mañana y finalizan las publicaciones en torno a las 22:30 horas de la noche aproximadamente, con un intervalo entre tweets de 10 minutos como lo he



UNETE GRATIS CLICK AQUI

ESTAMOS JUNTANDO A MILLONES DE PERSONAS POR UN PLANETA MAS JUSTO Y SUSTENTABLE

TE PUEDES REGISTRAR GRATIS Y SI INVITAS A TUS AMIGOS, PUEDES GANAR DINERO, PERO SOBRE TODO AYUDAS AL PLANETA A MEJORAR LAS CONDICIONES MEDIOAMBIENTALES Y QUE ESTE SEA MAS JUSTO PARA LAS PERSONAS QUE LO HABITAMOS.

explicado en el apartado de programación.

Con esta estrategia de marketing, consigo tener entre 40 y 50 seguidores cualificados en mi cuenta de Twitter cada día y muchos de ellos visitan mi sitio de negocio para descargar este libro y un bonito porcentaje de estos se registran en la propuesta de negocio que ofrezco.

Con un costo de de US\$ 10 al mes, mas un pequeño trabajo diario para hacer las programaciones de tweets y de vez en cuando responder a posible consultas que podamos tener, se llegan a conseguir mensualmente en torno a 3.000 seguidores cualificados, sumando dos cuentas de Twitter y entre el 70/80% de estos visitan el sitio web del negocio para descargar este libro. Si a estos resultados añadimos que con TwittMate podemos llegar a administrar hasta 10 cuentas con la cuenta premium, podemos multiplicar los resultados aquí descritos por cinco, pero debo decir que los resultados que describo aquí, se están obtenido trabajando con una sola cuenta de twitter.

Puedo asegurar que esta sencilla estrategia de marketing, por otra parte muy lógica, da muy buenos frutos en la captación de potenciales interesados en el negocio que proponemos.

Como colofón a todo lo anterior, poco a poco y sin pausa, vamos creando una red propia de usuarios en nuestra comunidad de negocios, esta parte es un poco mas lenta, pero avanza igualmente con el paso de los meses.

En Que Tiempo Contestar a Las Peticiones De Información

Cuando las personas interesadas en el negocio que proponemos nos piden información sobre el mismo, es muy importante dar una respuesta a la petición en tiempo récord, se considera que responder a una petición de información en un plazo inferior a 60 minutos es aceptable, pero si podemos responder antes de ese tiempo, sería más aceptable si cabe, hay momentos en los que es imposible hacerlo por razones de disponibilidad, pero para tener una buena respuesta por parte de los potenciales interesados, es aconsejable organizarnos de forma que podamos dar la respuesta adecuada en ese tiempo óptimo.

Espero que la estrategia de marketing descrita en este “Libro De Oro Del Marketing Online”, te ayude a replicar o incluso mejorar los resultados aquí descritos.

Te deseo los mayores éxitos en tus emprendimientos.

Autor: Joxe Bilbao



UNETE GRATIS CLICK AQUI

ESTAMOS JUNTANDO A MILLONES DE PERSONAS POR UN PLANETA MAS JUSTO Y SUSTENTABLE

TE PUEDES REGISTRAR GRATIS Y SI INVITAS A TUS AMIG@S, PUEDES GANAR DINERO, PERO SOBRE TODO AYUDAS AL PLANETA A MEJORAR LAS CONDICIONES MEDIOAMBIENTALES Y QUE ESTE SEA MAS JUSTO PARA LAS PERSONAS QUE LO HABITAMOS.