

Guía Para Publicar En Grupos



Guía Para Publicar En Grupos FB

Cuando ya hemos asumido que queremos ser parte integrante de negocios como el de [XXXXXXX](#) y aportar al proyecto el ciento por ciento de nuestro esfuerzo, de nuestro tiempo disponible, en hacer que este proyecto crezca para nosotros y para la comunidad, es porque cada uno de nosotros ya tenemos en mente la meta que queremos conseguir dentro de [XXXXXXX](#). Primero en el periodo de expansión en el que estamos, siguiendo, como miembros activos dentro de la organización y negocio que esta administrará.

Para conseguir esto, tenemos que trabajar, como ya lo estamos haciendo, pero consideramos que es importante trabajar con inteligencia y eficientemente, para que los resultados sean lo más satisfactorios posibles para todos.

Para ayudaros en este trabajo, he creado esta Guía Para Publicar En Grupos FB, esta guía está basada en el trabajo que nosotros mismos estamos desarrollando con resultados aceptables.

Selección De Grupos FB

Puesto que ya publicáis en grupos de FB, sois miembros de un número importante de ellos, pero en este punto es importante hacer una selección de los mismos, es decir, tratar de publicar en aquellos grupos que se acerquen más al sistema que utiliza nuestro negocio (El Marketing Multinivel MLM, Marketing de Afiliados, Grupos de Negocios y Emprendedores, Trabajo desde casa, Ganar dinero en internet, Teletrabajo y similares). Teóricamente, las personas que son miembros de estos grupos, o que visitan estos grupos, muchas de ellas, son conocedores de estos sistemas de marketing y negocios, por lo cual las posibilidades de éxito de nuestras publicaciones en estos grupos aumentan notablemente con respecto a los grupos donde se anuncia de todo o son genéricos (Hay sitios de Clasificados genéricos donde también se anuncian negocios similares al nuestro, esos también se deben seleccionar para publicar, pero es conveniente visitar cada sitio para comprobar la conveniencia de publicar en cada sitio).

Puesto que en las listas de grupos que tenemos hay grupos genéricos y otros muchos que son más específicos o se acercan más al tema de nuestro negocio, es aconsejable efectuar esa selección con el objeto de mejorar nuestros resultados.

Creatividad De Las Publicaciones y Comentarios

Puesto que nuestro negocio es único y muy diferente a otros que se publicitan con sistemas de afiliados, es importante que nuestros anuncios y publicaciones también marquen esa diferencia, no debemos hacer, ni fijarnos demasiado en lo que hacen los demás, en nuestros anuncios, solo tenemos que resaltar las líneas importantes de nuestro negocio

- 1) Resumir el negocio que estamos promocionando.
- 2) Resumir lo que va a ser nuestro negocio y lo que le puede dar a quien quiera participar en el.
- 3) Resumir lo que puede aportar a los interesados y familias nuestro negocio.
- 4) Invitar a potenciales interesados a participar en nuestro negocio.
- 5) Recordar genéricamente ingresos que puede aportar a los interesados (Es importante que el interesado se quede con la curiosidad) y poner el enlace para que se suscriban.
- 6) Elegir fotografías que se identifiquen o confluyan con el texto del anuncio, sobre escribiendo en las mismas slogans que atraigan a quien ve el anuncio.

Ejemplo de Texto Anuncio

INGRESOS EXTRA SIN INVERSION. Te pagamos por unir a nuevos miembros, tenemos un Sistema de Afiliados Global de 5 niveles. **INGRESOS ILIMITADAS!!**

RESERVA TUS INGRESOS AHORA!!

- 1 Regístrate **GRATIS**
- 2 Invita a tus amigos a unirse
- 3 Eso es todo lo que tienes que hacer

Puedes ganar tanto como desees, ideal para personas que quieren llegar a lo mas alto en lo personal y lo económico. Es **GRATIS** y no se requiere inversión.

[UNETE GRATIS AQUI ...](#)

Ejemplo de Fotografía Anuncio



Los anuncios no necesariamente tienen que ser exactamente iguales al del ejemplo, pero si es conveniente que se manejen los conceptos del ejemplo a la hora de redactar los mismos.

COMENTARIOS

Los comentarios sirven para volver a posicionar en el primer lugar a nuestros anuncios, en vez de publicar continuamente anuncios nuevos, podemos optar por esta opción, la cual lleva menos tiempo y como más tarde veremos, mediante la publicación de comentarios podremos tener mas anuncios nuevamente en primera posición, al menos por un tiempo, dependiendo de los anunciantes que tenga cada grupo.

Al igual que en el caso de los anuncios, es importante que nuestros comentarios sean de calidad y

Un Sistema Unico Para Ganar Bitcoins. Alta Rentabilidad al Alcance de Todos. [CLICK AQUI](#)

que expresen partes del contenido de nuestro negocio, así mismo, también es importante tener preparada una buena variedad de frases que comenten sobre nuestro negocio.

Ejemplos De Comentarios Basados En Un Negocio

- 1) Te pagamos por recomendar, aquí puedes ganar grandes sumas de dinero, regístrate gratis a través del enlace ...
- 2) El negocio con el que puedes obtener ingresos ilimitados, no se requiere inversión, infórmate aquí ...
- 3) Un negocio diferente y único, sistema de referidos con 5 niveles, regístrate gratis y obtén ingresos ilimitados invitando amigos ...
- 4) Aquí puedes ganar tanto como desees, es gratis y sin inversión, comprueba cuanto puedes ganar ...
- 5) Cuando te unes, aseguras tus ingresos. Esto ayuda a lograr que nuestra plataforma sea la comunidad de clientes más grande del mundo ...
- 6) Los miembros de nuestra plataforma ahorran entre 20% y 30% en las cosas que consumen y pueden obtener ingresos ilimitados por pertenecer a la misma ...
- 7) Nuestra plataforma negocia precios más bajos para sus miembros y exige que las compañías hagan más sustentable el planeta. Regístrate GRATIS y obtén ingresos ilimitados por invitar amigos ...
- 8) Cada vez que tus amigos y los amigos de tus amigos ahorran en cosas que compran, a ti te pagamos, aquí puede obtener ingresos ilimitados ...
- 9) Ve cómo se calculan tus ingresos, por qué y cuándo te pagamos, y de dónde proviene todo el dinero de tus ingresos ...

Al igual que en el caso del ejemplo del anuncio, los comentarios no necesariamente tienen que ser exactamente iguales al del ejemplo, pero si es conveniente que se manejen los conceptos del ejemplo a la hora de redactar los mismos.

Programación De Las Publicaciones y Comentarios

En la programación de las publicaciones es importante tener en cuenta varias cuestiones. Para programar el número de publicaciones diarias que queremos hacer, debemos de tener en cuenta nuestra actividad habitual en Facebook, es decir, el tiempo que normalmente interactuamos a diario (Esto nos ayudará a no tener problemas con FB), si anteriormente no hemos interactuado demasiado en Facebook, es mejor empezar con menos publicaciones diarias e ir subiendo el número de publicaciones a medida que pasan los días.

En cualquier caso, aquí vamos a exponer el número ideal de publicaciones diarias en diferentes grupos y el número de comentarios aconsejable a hacer cada día e intervalos de tiempo para publicar tanto anuncios como comentarios, teniendo en cuenta que las publicaciones se harán de forma manual.

Para los que se dedican exclusivamente a promocionar un negocio, el número ideal de anuncios publicar diariamente sería de entre 30 y 40 anuncios, pero publicar manualmente esta cantidad de anuncios diarios, además de ser bastante tortuoso, nos deja muy poco tiempo para otras actividades que también tenemos que hacer y puesto que la mayoría de las personas que promocionamos negocios por internet somos freelancer, es necesario tener una fórmula que cause los mismos efectos y nos de los resultados deseados publicando a diario una cantidad de anuncios sensiblemente menor.

Por lo tanto, seguiremos los siguientes pasos:

- 1) Cada día vamos a publicar entre 15 y 20 anuncios nuevos, y como mínimo entre 20 y 30 comentarios en anuncios publicados con anterioridad, si nos es posible hacer más comentarios diarios en anuncios publicados con anterioridad, mejor aún, pero es importante tener en cuenta

Un Sistema Unico Para Ganar Bitcoins. Alta Rentabilidad al Alcance de Todos. [CLICK AQUI](#)

que si nuestro numero de comentarios es muy abultado cada día podemos tener problemas con nuestra cuenta de Facebook, es mejor ajustarse al numero que describo para no tener estos problemas.

1) El tiempo que debe transcurrir entre publicaciones de anuncios nuevos es de un mínimo de 5 minutos y un máximo de 15 minutos, dependiendo de nuestra actividad anterior en Facebook, para los usuarios que tienen una actividad de publicaciones regulares, el intervalo de tiempo medio ideal entre publicaciones seria de 7 minutos.

2) También podemos optar por compartir los anuncios en los diferentes grupos, esta es una solución que nos hará ahorrar mucho tiempo en nuestro trabajo de promoción. En este caso podemos compartir el anuncio en los grupos que queramos publicar desde un blog o web, si no tienes una web o blog, puedes crear uno en Blogger de Google completamente gratis y compartir los anuncios desde el blog que has creado. Con esta opción podemos publicar compartiendo el número de anuncios que he señalado mas arriba, uno detrás de otro, en aproximadamente 10/15 minutos dependiendo de lo rápido que sea cada uno.

3) La publicación de comentarios en anuncios publicados con anterioridad, se puede efectuar durante los intervalos de tiempo que transcurren, entre publicación y publicación de los nuevos anuncios, en cada intervalo podemos publicar entre 1 y 2 comentarios. Después de que hemos terminado las publicaciones de nuevos anuncios de cada día podemos seguir publicando comentarios hasta llegar al número ideal de comentarios de cada día.

4) Aunque para los comentarios no hay un espacio de tiempo que esperar entre publicaciones de los mismos, es bueno espaciar su publicación al menos 1 minuto para que no sean considerados como spam.

5) Para localizar los anuncios publicados con anterioridad en un grupo para insertar comentarios; puesto que muchos grupos tienen gran cantidad de miembros que publican anuncios, nuestros anuncios estarán desaparecidas de los primeros lugares en estos grupos, para no perder tiempo en buscarlos podemos optar por dos formas de localización de nuestros anuncios ...

¿CÓMO LOCALIZO ESTE ENLACE?

a) Guardar el link de cada anuncio que publicamos para posteriormente abrirlo a través de ese enlace y colocar nuestro comentario.

b) Buscar en el propio grupo incluyendo parte de una frase de nuestro anuncio en el cuadro para buscar publicaciones, situado en la parte media izquierda de la página de cada grupo, tomando como ejemplo el anuncio del ejemplo que hemos puesto más arriba, solo colocamos en la caja de búsqueda de publicaciones parte de la frase que contiene el anuncio "INGRESOS ILIMITADOS", automáticamente nos aparecerá nuestro anuncio y podremos colocar nuestro comentario, para que el anuncio suba a la primera posición.

Y para finalizar con esta parte, comentar que en muchos grupos no están permitido publicar mas de 1 anuncio por día, por lo que es conveniente, si podéis, leer las reglas de cada grupo, en caso contrario seguir esta regla para no tener problemas en el grupo.

Por otra parte, en algunos grupos las publicaciones pasan por la aprobación de los moderadores, en estos grupos es mejor no publicar, ya que por lo general tardan bastante tiempo en aprobar las mismas y en algunos casos nunca las aprueban.

Método De Ejecución De Las Publicaciones Programadas y Mejores Horas Para Publicar

Según hemos efectuado nuestra programación de publicaciones, así, debemos ejecutarla, habrá miembros que le dedican más tiempo y otros que le dedican menos tiempo, cada cual le dedicará el tiempo que tenga disponible, pero es imprescindible dedicarle el tiempo necesario para cumplir con la programación que hemos preparado para cada día. Para publicar entre 15 y 20 anuncios nuevos y entre 20 y 30 comentarios cada día, tendremos que dedicar a esta labor entre 1 y 2 horas diariamente. Si optamos por compartir los anuncios en vez de publicarlos

Un Sistema Unico Para Ganar Bitcoins. Alta Rentabilidad al Alcance de Todos. [CLICK AQUI](#)

directamente en cada grupo, tardaremos mucho menos tiempo haciendo el mismo trabajo, entre 30 minutos y 1 hora aproximadamente cada día.

Por los resultados que estamos obteniendo, las mejores horas para publicar nuestros anuncios y comentarios son las horas de la tarde, entre las 16 horas y las 22 horas, esto no quiere decir que no se puedan publicar anuncios en otras horas, pero en horas de la mañana están dando peores resultados.

Ser Constantes En El Trabajo Diario

La constancia en el trabajo diario es fundamental para que nuestro programa tenga éxito, si no somos constantes y no hacemos el trabajo que hemos programado para cada día, difícilmente van a llegar los resultados, siempre debemos cumplir con la tarea que tenemos programada para cada día, y nunca dejar nada de lo que tenemos que hacer el día de hoy para el día de mañana y no dejar de hacer el trabajo ningún día de la semana que tenemos programado hacerlo, el cumplimiento de estos dos parámetros de ser constantes, es fundamental para tener éxito, en este y en cualquier negocio y si es bien ejecutado junto con los demás parámetros de esta guía, tendremos un porcentaje muy alto para la consecución de nuestros objetivos.

En Que Tiempo Contestar a Las Peticiones De Información

Cuando las personas interesadas en el negocio nos piden información sobre el mismo, es muy importante dar una respuesta a la petición en tiempo récord, se considera que responder a una petición de información en un plazo inferior a 60 minutos es aceptable, pero si podemos responder antes de ese tiempo sería más aceptable si cabe, hay momentos en los que es imposible hacerlo por razones de disponibilidad, pero para tener una buena respuesta por parte de los potenciales interesados, es aconsejable organizarnos de forma que podamos dar la respuesta adecuada en ese tiempo óptimo.

Este Sería Un Ejemplo De Respuesta a La Petición Información Sobre Un Negocio

Hola, gracias por el interés, se trata de un negocio en red, una nueva plataforma global donde se venderán millones de productos, bienes y servicios. Para conocer el alcance del negocio debes ver los vídeos que están disponibles en nuestra web, para ello puedes suscribirte sin compromiso a través de mi página, Saludos cordiales.

Al igual que en el caso del ejemplo del anuncio y los comentarios, la respuesta a la petición de información, no necesariamente tiene que ser exactamente igual al del ejemplo, pero si es conveniente que se manejen los conceptos del ejemplo a la hora de redactar la misma.

Resultados y Motivación

Aplicando los parámetros descritos en esta guía, se está consiguiendo que se registren entre 1 y 2 invitados por día, pero ojo, habrá días en los que no se registre nadie, incluso puede haber varios días seguidos en los que no se registren invitados, pero también habrá días en los que se registren hasta 4 y 6 invitados en un solo día.

El marketing en negocios no es matemática exacta, y debemos mantener la motivación para ejecutar cada el día el trabajo programado y si hacemos así, con constancia, el trabajo de cada día, es seguro que acabaremos teniendo unos resultados aceptables.

En esos días de nada, cuando sientas desanimo, piensa en tu objetivo a alcanzar en el negocio en el que estas trabajando, y en lo que eso te va a proporcionar a ti, tu familia y al equipo que tienes junto a ti, porque no estás solo, muchos estamos junto a ti, quizás esto suena a algo que otra mucha gente dice millones de veces a través de las redes, tan solo para captar personas, pero en este caso te habrás dado cuenta que es así, igual que se dice, es, ESTA GUIA JUNTO CON

Un Sistema Unico Para Ganar Bitcoins. Alta Rentabilidad al Alcance de Todos. [CLICK AQUI](#)

OTRAS HERRAMIENTAS GRATUITAS DE MARKETING, SON LA PRUEBA.

Esperamos que esta guía te ayude a conseguir los resultados deseados, o en cualquier caso unos resultados aceptables.